



What makes you feel free?

#MyFreedomDay to międzynarodowa akcja uświadamiająca problem współczesnego niewolnictwa i znaczenie wolności.

Jak wziąć udział?

1. **Zrób sobie zdjęcie** ze znakiem akcji (<http://bit.ly/MyFreedomDay>).
2. **Udostępnij** na swoich profilach społecznościowych z **hasztagiem #MyFreedomDay**.
3. Możesz też podpisać zdjęcie, odpowiadając na pytanie:
What makes you feel free?



Chcesz powiedzieć coś więcej?

1. **Nagraj filmik**, o tym, co sprawia, że czujesz się wolna/wolny.
2. Dodaj **hasztag #MyFreedomDay**
3. **Udostępnij** na swoich profilach społecznościowych: na Facebooku, Instagramie, Twitterze, YouTube'ie i Snapchacie.

Czy wiesz, że...

Na świecie jest obecnie ponad **40 mln niewolników**.

71% to kobiety i dziewczynki.

10 mln to dzieci.

Szacuje się, że w ciągu ostatnich 5 lat ponad 89 mln osób doświadczyło jakiejś formy niewolnictwa i wie, co znaczy stracić wolność.

Choć może nam się wydawać, że ten problem jest gdzieś daleko od nas, nie jest tak. Na pewno przynajmniej raz w życiu każdy z nas miał styczność z produktami – ubraniami, elektroniką, kawą czy papierosami – które powstały z wykorzystaniem niewolniczej pracy. Wielu z nas choć raz minęło na ulicy dziecko, które zebrało, by następnie oddać wszystko swojemu... „właścicielowi”...

Współczesne niewolnictwo rzadko jest widoczne na pierwszy rzut oka. Jednak można mu przeciwdziałać i każdy z nas może mieć w tym swój udział.

Czemu dotyczy to nas wszystkich?

Niewolnictwo ma miejsce także u nas. Zagraża zarówno dorosłym, jak i dzieciom. Walka z tą formą przestępczości to nie tylko akcje odbijania zniewolonych osób, ale i konieczne działania profilaktyczne, które każdy z nas może realizować na co dzień.

Kulczyk Foundation włącza się w inicjatywę CNN #MyFreedomDay. Dołącz i Ty!

Chcesz wiedzieć więcej o akcji? Odwiedź stronę CNN.com/myfreedom